

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Нижнеудинска**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении смотра-конкурса на лучшее праздничное оформление среди предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Нижнеудинского муниципального образования (далее - Конкурс), к Новому 2022 году (далее - Положение) определяет порядок подготовки и проведения, критерии определения победителей Конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Нижнеудинского муниципального образования, проводится в рамках реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018 – 2023 годы».

1.2. Цель Конкурса - создание праздничной атмосферы для жителей и гостей Нижнеудинского муниципального образования в дни новогодних и рождественских праздников, стимулирование предприятий потребительского рынка к новому художественному оформлению зданий, строений, помещений, сооружений и прилегающих к ним территорий.

1.3. В Конкурсе принимают участие предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Нижнеудинского муниципального образования (далее - предприятия потребительского рынка).

1.4. Классификация предприятий потребительского рынка по группам участников:

а) предприятия розничной торговли:

- магазины;
- предприятия мелкорозничной торговой сети;
- торговые центры и комплексы;

б) предприятия общественного питания;

в) предприятия бытового обслуживания.

#### **2. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

2.1. Проведение Конкурса, подведение итогов и награждение участников Конкурса возлагается на конкурсную комиссию.

2.2. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Нижнеудинского муниципального образования, настоящим Положением.

2.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется по оценочным листам.

#### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. Конкурс проводится среди предприятий потребительского рынка (далее - участники Конкурса).

3.2. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, в срок до 24 декабря 2021 года заявляют о своем участии организатору Конкурса – администрации Нижнеудинского муниципального образования, контактный телефон: 8 (39557) 7-16-15.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Оценка уровня оформления производится конкурсной комиссией непосредственно в предприятии потребительского рынка. Конкурсная комиссия проводит обследование предприятий согласно поступившим заявкам путем посещения мест, осуществления деятельности каждого выбранного участника конкурса до 30.12.2021 г.

4.2. Конкурсная комиссия оценивает участников Конкурса по критериям, установленным настоящим Положением путем арифметического сложения набранных участником баллов с использованием 5-ти бальной системы.

4.3. Конкурс проводится по номинациям:

- 1). «Поздравляем с Новым годом!»;
- 2). «Снежный городок»;
- 3). «Самая оригинальная елка».

Конкурсной комиссией могут быть установлены дополнительные номинации.

4.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом.

4.5. По итогам конкурса определяются победители по группам участников, занявшие 1, 2, 3 места по количеству баллов в каждой номинации. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса победители определяются путем проведения открытого голосования всех членов конкурсной комиссии.

#### 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в срок до 24 декабря 2021 года.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 18 января 2022 года.

#### 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

6.1. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по следующим номинациям, оценивая по пятибалльной системе:

6.1.1. «Поздравляем с Новым годом!». Лучшее внутреннее новогоднее оформление помещения (оценивается комплексное праздничное оформление предприятия):

- 1) поздравление жителей и гостей города с Новым годом;
- 2) оформление входной группы, витрин (окон), фасада, устройство праздничной иллюминации (световые экспозиции, подсветка фасада, входной группы, ограждений);
- 3) оформление помещения по новогодней тематике;

- 4) оформление ценников, меню, торгового оборудования новогодней тематикой;
- 5) наличие фирменной одежды торгового персонала с новогодней атрибутикой;
- 6) наличие дополнительно предоставляемых услуг (благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, лотереи, организация оригинальных форм работы);

6.1.2. «Снежный городок». Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории:

- 1) новогодние елки,
- 2) ледовые и снежные скульптуры, и т.д.;
- 3) горки для детей;
- 4) световое оформление прилегающей территории, подсветка деревьев;
- 5) санитарное содержание территории.

6.1.3. «Самая оригинальная елка». Свободная тема.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Победители Конкурса по группам участников награждаются благодарственными письмами главы Нижнеудинского муниципального образования и подарками, приобретенными за счет средств муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018 – 2023 годы».

7.2. Награждение победителей Конкурса состоится в январе 2022 года.

7.3. Информация о результатах Конкурса публикуется на официальном сайте администрации Нижнеудинского муниципального образования [www.n-udinsk.ru](http://www.n-udinsk.ru).